

DGM Kontext Arbeitsproben



Internetseiten LINCK Sägewerksanlagen



FÜR WEN?

Sägewerksbetreiber weltweit

WAS?

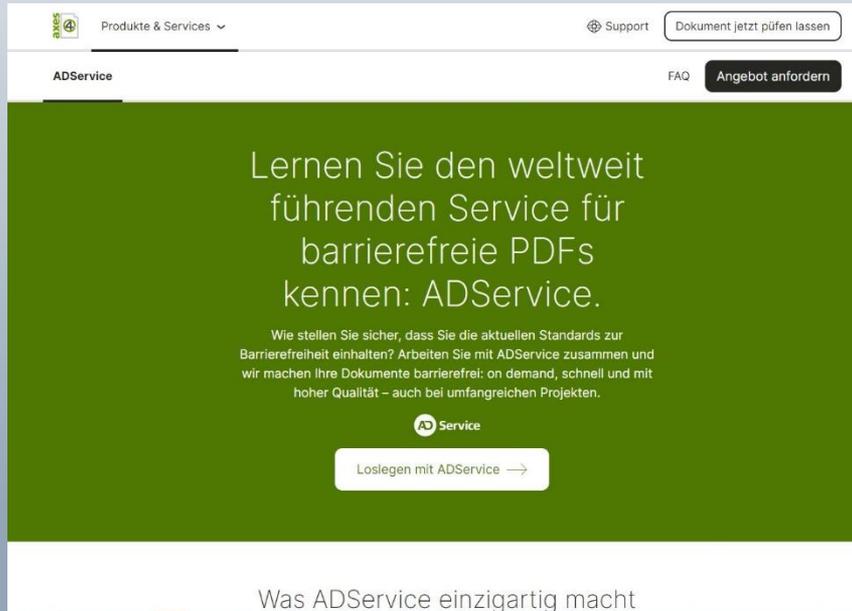
Relaunch der Website

[Link zur Seite](#)

MEINE LEISTUNG

Neuerstellung bzw. Überarbeitung von Headlines und Texten für den Webauftritt

Website axes4 barrierefreie Dokumente



The screenshot shows the top navigation bar of the axes4 website. It includes a logo on the left, a dropdown menu for 'Produkte & Services', a 'Support' link, and a button labeled 'Dokument jetzt prüfen lassen'. Below the navigation bar, the 'ADService' section is highlighted with a green background. The main heading reads 'Lernen Sie den weltweit führenden Service für barrierefreie PDFs kennen: ADService.' Below this, a paragraph explains that ADService helps users meet current standards for barrier-free documents. A 'Loslegen mit ADService' button with a right-pointing arrow is positioned below the text. At the bottom of the green section, the text 'Was ADService einzigartig macht' is visible.

FÜR WEN?

Öffentliche Einrichtungen und Organisationen, die mit ihren Dokumenten Vorschriften zur Barrierefreiheit einhalten müssen

WAS?

Produktseiten auf der Website von axes4

[Link zu ADScan](#)

[Link zu ADService](#)

MEINE LEISTUNG

Headlines und Texte

RARE Disease Day 2022 – Zentrum für Seltene Erkrankungen Tübingen



FÜR WEN?

Alle, die etwas für Menschen mit seltenen Erkrankungen tun und die Petition für eine bessere Versorgung der Erkrankten unterstützen möchten.

WAS?

Flyer, Pressemitteilung, [Website](#)

MEINE LEISTUNG

Headlines und Text

Produkteinführung Porsche 911



FÜR WEN?

Porscheverkäufer der chinesischen Vertriebsorganisation

WAS?

App zum Lernen der wichtigsten Fahrzeugmerkmale

MEINE LEISTUNG

Headlines und Texte zu den Themen „Antrieb“, „Fahrwerk“, „Design“ und vielem mehr

Diese Soundanlagen gibt es nur im 911: emotionaler Klang der beiden Abgasanlagen

Eine Fahrt im Porsche 911 ist auch ein akustisches Erlebnis. Der sonore Klang des Boxermotors ist für viele der typische Sportwagen-Sound. Für den neuen 911 gibt es zwei Abgasanlagen und beide finden die richtige Tonlage für ein rundum sportliches Fahrerlebnis. Im Innenraum Ihres 911 wird der Sound durch zwei Soundsymposer perfekt orchestriert. Die serienmäßige Abgasanlage des 911 Carrera S besteht aus einem vierflutigen Endschalldämpfer mit zwei Abgasklappen und zwei runden, formbündig in die Heckverkleidung integrierten Doppelendrohrblenden. Diese sind in gebürstetem Edelstahl ausgeführt. Neu ist, dass die Abgasklappen vollvariabel sind. Das heißt, neben komplett offen oder komplett geschlossen sind beliebig viele Zwischenpositionen einstellbar. Damit lässt sich der Sound über den gesamten Drehzahlbereich harmonisch abstimmen.

Die optionale Sportabgasanlage bringt aufgrund eines anders aufgebauten Endschalldämpfers mit größerem Rohrquerdurchschnitt nochmals mehr Emotion in den Motorsound. Und wie unterscheiden sich die beiden Varianten optisch? Die Sportabgasanlage verfügt über ovale Einzelendrohrblenden, die in hochglänzendem Edelstahl ausgeführt sind.

Produkteinführung Mercedes-Benz Citan

FÜR WEN?

Gewerbliche Kunden, die sich für einen Small Van interessieren

WAS?

Internetseiten Mercedes-Benz Vans

[Link zur Seite](#)

MEINE LEISTUNG

Headlines und Texte



Produktseiten Mercedes-Benz Marco Polo



FÜR WEN?

Private Kunden, die sich für ein Premium-Freizeit- und Reisemobil interessieren

WAS?

Internetseiten Mercedes-Benz Vans

MEINE LEISTUNG

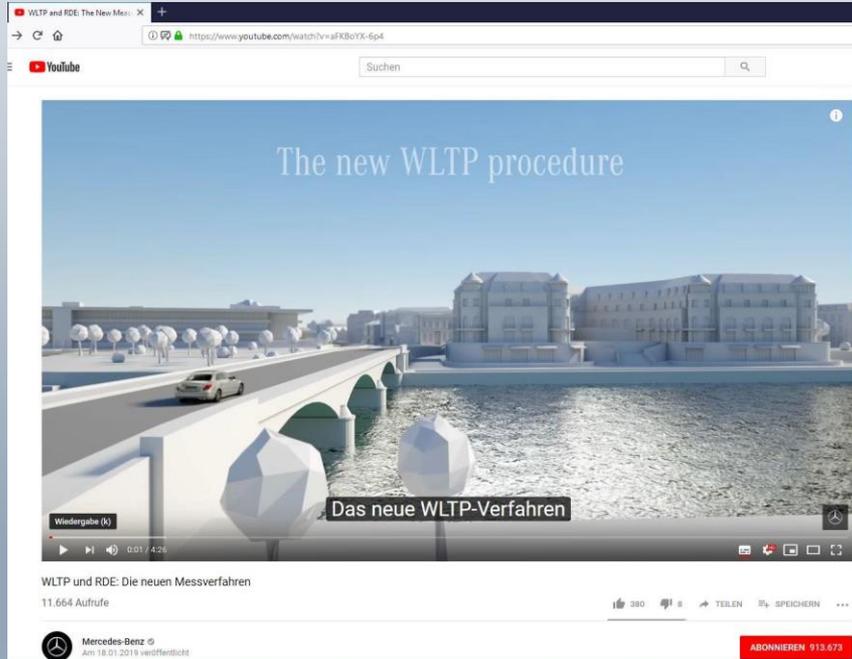
Headlines und Texte für die Module „Überblick“ und „Ausstattungen“

Wohnen. Wohlfühl-Lounge.

Der Marco Polo ist ein Multitalent, wenn es darum geht, Praktisches und Angenehmes zu verbinden. In der voll integrierten Küche können Sie Mahlzeiten frisch zubereiten und am Klapptisch gemeinsam genießen. Die praktischen Schränke und Ablagen nehmen auf, was Sie unterwegs brauchen: von der Küchenausstattung über Freizeitutensilien bis hin zu Kleidung. Und mit 2.350 mm maximaler Stehhöhe bei geöffnetem Aufstelldach bleibt im Wohnbereich immer noch genügend Platz, sich zufrieden nach oben zu strecken.



Erklärvideo für die WLTP-Zertifizierung



FÜR WEN?

Alle Interessierten

WAS?

Video auf YouTube

[Link zur Seite](#)

MEINE LEISTUNG

Sprechertext deutsch bzw. deutsche Untertitel

Bürkert Produkte und Applikationen – Eisensensoren mit Fließinjektionsanalyse

FÜR WEN?

Einrichtungen zur Trinkwassergewinnung und
Unternehmen der Lebensmittelproduktion

WAS?

Texte für Applikationsbroschüre, Landingpage und
Social Media

[Link zur Landingpage](#)

MEINE LEISTUNG

Headlines und Texte



The screenshot shows the top part of a website. At the top left is the Bürkert logo with the tagline 'FLUID CONTROL SYSTEMS'. To the right is a navigation bar with a search box, a language selector set to 'DE', and a shopping cart icon showing '0'. Below the navigation bar is a horizontal menu with four items: 'Produkte & Applikationen', 'Service & Support', 'Unternehmen & Karriere', and 'Kontakt'. The main content area has a breadcrumb trail: 'Produkte & Applikationen > Anwendungsbeispiele > Wirtschaftliche Wasseranalyse zur Kontrolle des Eisengehalts'. Below the breadcrumb, there are four blue icons representing different analysis types: '.water', '.gas', '.hygienic', and '.micro'. The main heading is 'Wirtschaftliche Wasseranalyse zur Kontrolle des Eisengehalts'. The text below the heading reads: 'Wenn Sie Quellwasser für die Trinkwassergewinnung oder die Lebensmittelproduktion einsetzen, ist die Wasseranalyse bezüglich des Eisengehalts ein wichtiges Thema. Denn ein zu hoher Eisengehalt im Trinkwasser und bei der Lebensmittelproduktion führt zu unappetitlichen Trübungen und Verfärbungen sowie zu geschmacklichen Beeinträchtigungen. Erfahren Sie mehr darüber, wie ein Bürkert Online-Analyse-System und der Eisenanalysator Ihnen dabei helfen können, den Eisengehalt in Ihrem Rohwasser wirtschaftlich zu kontrollieren.' At the bottom left of the text area is a printer icon and the word 'Drucken'.



drinkomat – Online-Shop

FÜR WEN?

Betreiber von Heißgetränkeautomaten

WAS?

Texte für den Online-Shop shop-kaffee.de

MEINE LEISTUNG

Headlines und Texte für die Rubriken des Online-Shops, wie beispielsweise „Kaffee“, „Kakao“, „Tee und Suppe“ sowie „Zubehör“



Kakao - Kakaopulver für Kaffeeautomaten

Im Aroma ebenso geschmacksintensiv wie Kaffee, aber ohne Koffein. Trinkschokolade ist nicht nur für Kinder ein Genuss – zumal, wenn sie mit Gewürzen, wie Vanille oder Zimt, ihre ganz spezielle Geschmacksnote erhält.

Schon vor vielen tausend Jahren wussten die Mayas und Azteken vom kräftigen Aroma der Kakaobohnen und bereiteten daraus ein ungesüßtes Kaltgetränk zu. Nach der Entdeckung Amerikas kam der Kakao zunächst als Arzneimittel nach Europa. Die Inhaltsstoffe Serotonin und Dopamin gelten als Stimmungsaufheller.

Wie beim Kaffee, war auch der Genuss von Kakaoprodukten lange den Privilegierten vorbehalten. Zum Modegetränk avancierte der Kakao durch den europäischen Adel, nachdem man entdeckt hatte, dass die Mischung von Kakao und Rohrzucker den Geschmack intensiviert und angenehmer macht. Als „heiße Schokolade“ ist dieses wohlschmeckende Getränk heute in aller Munde und auch an Heißgetränke-automaten eine empfehlenswerte Wahl.

Hier finden Sie aromatische Kakaogetränke: shop-kaffee.de – der Kaffeeverwand.

Führungskräfte-Seminare mit Schafen – adalea

FÜR WEN?

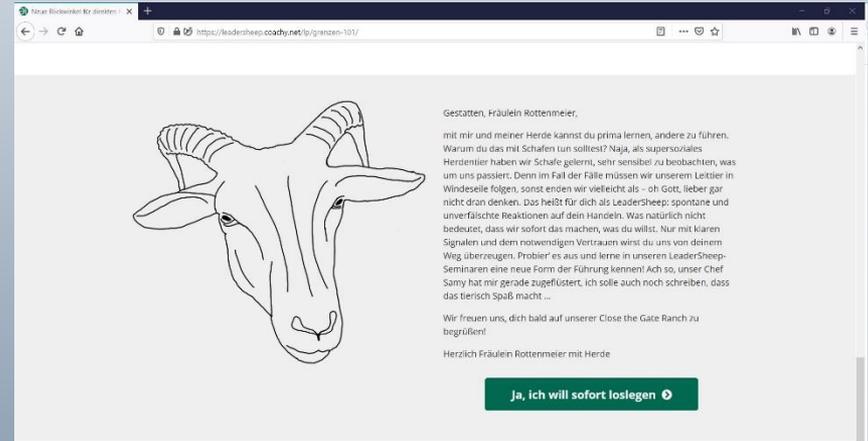
Führungskräfte, die sich auf ungewöhnliche Weise in der Mitarbeiterführung weiterbilden möchten.

WAS?

Textbaustein für die Landingpage [leadersheep](https://leadersheep.coachy.net/ig/raenzen-101/)

MEINE LEISTUNG

Kreation eines „Leitschafs“ als Kommunikationsfigur, Text



Gestatten, Fräulein Rottenmeier,

mit mir und meiner Herde kannst du prima lernen, andere zu führen. Warum du das mit Schafen tun solltest? Naja, als supersoziales Herdentier haben wir Schafe gelernt, sehr sensibel zu beobachten, was um uns passiert. Denn im Fall der Fälle müssen wir unserem Leittier in Windeseile folgen, sonst enden wir vielleicht als – oh Gott, lieber gar nicht dran denken. Das heißt für dich als LeaderSheep: spontane und unverfälschte Reaktionen auf dein Handeln. Was natürlich nicht bedeutet, dass wir sofort das machen, was du willst. Nur mit klaren Signalen und dem notwendigen Vertrauen wirst du uns von deinem Weg überzeugen. Probier' es aus und lerne in unseren LeaderSheep-Seminaren eine neue Form der Führung kennen! Ach so, unser Chef Samy hat mir gerade zugeflüstert, ich solle auch noch schreiben, dass das tierisch Spaß macht ...

Wir freuen uns, dich bald auf unserer Close the Gate Ranch zu begrüßen!

Herzlich Fräulein Rottenmeier mit Herde



Angebotsflyer für Mercedes-Benz Deutschland

FÜR WEN?

Kunden der Mercedes-Benz Servicepartner

WAS?

Angebotsflyer für Frühjahrs- und Herbstaktionen sowie Rechnungsbeileger – von den Händlern online konfigurierbar

MEINE LEISTUNG

Headlines und Texte für die „Mercedes-Benz Collection“, „Original Zubehör“ sowie „Dienstleistungen und Services“



Bobby-Benz AMG GT S

Ab auf die „Rennstrecke“! Der Kinderrutscher Bobby-Benz AMG GT S bringt Fahrspaß schon ab 18 Monaten. Die Sitzposition auf dem schwarzen Schaumstoff-Sitzpad ist angenehm, die Lenkung präzise und der Wendekreis klein. Somit steht ersten Tests für ein 24-Stunden-Rennen wenig im Wege. Dank der Flüsterräder genießen Sie dabei immerhin angenehm leise Abrollgeräusche. Viele Details des robusten Kunststoffmodells beziehen sich auf das große Vorbild Mercedes-AMG GT S: beispielsweise das Lenkrad, die originalgetreuen Räder und die Farbe AMG Solarbeam. Ein echtes Highlight ist die LED-Beleuchtung an Front und Heck, die sich an der Armaturentafel in verschiedenen Stufen einschalten lässt. Das Kinderfahrzeug wird von BIG für Mercedes-Benz hergestellt und mit einer Montageanleitung sowie einem Aufkleberbogen ausgeliefert.

Vier gute Gründe, warum Sie sich gerade für mich entscheiden sollten

1. Text-Know-how

Seit beinahe fünfzehn Jahren mache ich aus Produkten Helden – unter anderem für verschiedene Sparten und Abteilungen von Mercedes-Benz. Ein weiteres Qualitätsmerkmal: die Mitgliedschaft im Texterverband – Fachverband freier Werbetexter e. V. Denn Mitglied wird nur, wer mit aussagekräftigen Textproben eine erfahrene Fachjury überzeugen kann.

2. Marketing- und Markenwissen

Die wichtigste Aufgabe eines Textes ist es, den Leser einer Kaufentscheidung näher zu bringen. Um das zu schaffen, muss man routiniert Produktvorteile und Kundennutzen erarbeiten. Mir helfen dabei mehr als 5 Jahre Berufserfahrung als Kundenberater in einer Werbeagentur und ein Master of Business Administration (MBA) in Internationalem Marketing.

3. Produktwissen

Ein überzeugender Text kann nur entstehen, wenn der Texter wirklich verstanden hat, worüber er schreibt. Seit mehr als fünfzehn Jahren baue ich mein Wissen im B-to-B-Bereich kontinuierlich aus. Besonderes Know-how besitze ich in den Branchen Automobil und Maschinenbau. Und wer schon viel drauf hat, arbeitet sich auch schnell und routiniert in neue Themen ein.

4. Blick über den Tellerrand

Gut zu schreiben, bedeutet für mich mehr als Worte richtig aneinanderzureihen. Oft ist es hilfreich, aktuelle Trends und Themen zu kennen und sie beim Schreiben zu berücksichtigen. Deshalb schaue ich bei der Arbeit gerne immer über den Tellerrand der Buchstabensuppe.



Überzeugt?

Ihr Kontakt zum starken Text:

DIRK WEISSER

Senior-Texter und -Konzeptioner, Geschäftsführer

T | +49 7071 707616

M | +49 151 12703180

E-Mail | dirk.weisser@dgm-kontext.de

E-Mail | dirkweisser@t-online.de

DGM KONTEXT GMBH

Eberhardstraße 22 | 72072 Tübingen

Web | dgm-kontext.de

**Professioneller
Texter**

Anerkannt vom
Fachverband



Texterverband – Fachverband freier Werbetexter e. V.

